

Plattformen für Ihre Stellenanzeige

Kurz-Info der BIO Mitteldeutschland GmbH

Sie finden hier eine Zusammenschau von entgeltlichen und unentgeltlichen Karriereplattformen für Ihre Stellenanzeige. Diese Übersicht gibt Personalreferenten von Unternehmen einen Überblick, welche Print- und Onlinemöglichkeiten u. a. in Sachsen-Anhalt existieren, um zukünftige Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zu finden. Der Überblick erhebt nicht den Anspruch auf Vollständigkeit. Gerne nehmen wir Ihre Vorschläge mit auf.

Printmedien

Mitteldeutsche Zeitung
Volksstimme Magdeburg

Internet-Plattformen

www.nachwuchsmarkt.de

Für Arbeitgeber bündelt das Portal das Bewerberangebot von sieben staatlichen Hochschulen in Sachsen-Anhalt.

www.top4job.uni-halle.de

Universitätsseigene Stellenbörse für Unternehmen. (ist kostenfrei für Unternehmen und Studenten)

www.piff-sachsen-anhalt.de

Unternehmen, die Fachkräfte suchen, können kostenfrei den Internetauftritt sowie den Newsletter nutzen, um ihre Firma zu präsentieren und Stellen zu offerieren. Online-Bewerbungen von Pendlern, Rückkehrwilligen und qualifizierten Arbeitsuchenden, die zurzeit arbeitslos sind oder sich beruflich verändern möchten, werden in einer Datenbank registriert, auf die auch Firmen zugreifen können.

www.arbeitsagentur.de

Die größte Stellenbörse im Internet – branchenübergreifend – mit dem höchsten Traffic an Stellensuchenden in Deutschland.

www.jobvector.de (gebührenpflichtig)

Wichtigste und bedeutendste Plattform für Stellengesuche und –angebote im naturwissenschaftlichen Bereich in Deutschland

Weitere Stellenbörsen, mit überaus hohen Nutzerzahlen: www.monster.de, www.stepstone.de, www.jobmixer.com, www.schnelleStelle.de (verbindet mehrere Portale miteinander).

Social Media

Social Media – darunter werden soziale Netzwerke bzw. Netzgemeinschaften insbesondere im Internet verstanden, werden bei der Rekrutierung von Mitarbeitern immer wichtiger. So nutzt laut einer Dimap-Studie (2009) bereits jeder Dritte Personaler (28 Prozent) das Internet, um in diesen Netzwerken gezielt Daten über Bewerber auszuspähen. Besonders interessant sind für sie Meinungsäußerungen, private Vorlieben sowie Interessen und Hobbys. Als Hauptquellen (36 Prozent) gelten den Personalern dabei Soziale Netzwerke wie Facebook, StudiVZ oder Twitter. Hier können Stellenangebote, nachdem ein persönliches Profil erstellt wurde, präsentiert werden.

www.facebook.de, www.xing.de, www.studivz.de, www.twitter.de

Karriere – Treffen

Veranstalter: Studentischen Förderinitiative der Naturwissenschaften, BIO Mitteldeutschland und Exzellenznetzwerk Biowissenschaften an der MLU Halle-Wittenberg

Die Veranstaltung hat zum einen das Ziel, Studierenden, Absolventen und Doktoranden die Möglichkeit zu geben, mehr über potenzielle Arbeitgeber in der Region Mitteldeutschland herauszufinden und zum anderen, Stellen anbietenden Unternehmen den direkten Kontakt zu Stellen suchenden Studierenden, Absolventen und Doktoranden zu ermöglichen.

Format: 20min je Präsentation von max. 3 Unternehmen, danach Direktkontakt in vertrauter Runde, 2-4mal jährlich. Sprechen Sie uns an!

Messen

branchenübergreifend / naturwissenschaftlich

Januar

20.01.2010 Firmenkontaktmesse meet@htw-dresden an der HTW Dresden
22.-24.01.2010 KarriereStart in Dresden
29.-31.01.2010 Chance 2010 in Halle (Saale)

Mai

04.05.2010 Bonding-Firmenkontaktmesse an der Technischen Universität in Dresden
19.05.2010 campusmeetscompanies an der Martin-Luther-Universität in Halle (Saale)

Juni

02.06.2010 Firmenkontaktmesse Studierende treffen Wirtschaft an der Fachhochschule Magdeburg
02.06.2010 Firmenkontaktmesse 2010 auf dem Köthener Campus der Hochschule Anhalt
09.06.2010 Absolventen- und Firmenkontaktmesse WIK-C an der Technischen Universität Chemnitz
25.06.2010 Studententag auf der Sächsischen Industrie- und Technologiemesse SIT in Chemnitz

September

September Bildungsmesse Perspektiven, September, Messe Magdeburg (branchenübergreifend)

Oktober

08.10.2010 Karriere-, Job- und Praktikumsmesse kariera3 an der Technischen Universität Dresden
13.10.2010 Firmenkontaktbörse an der Fachhochschule Jena
27.10.2010 Firmenkontaktmesse Magdeburg an der Universität Magdeburg

November

05.11.2010 azubi & studententage in Leipzig
12.11.2010 Firmenkontaktmesse Praxis trifft Campus an der Fachhochschule Merseburg
18.11.2010 sciencemeetscompanies an der Martin-Luther-Universität in Halle (Saale)
26.11.2010 Pentathlon Projekt 6 an der Martin-Luther-Universität in Halle (Saale)